



**Diversidad, diferencia y sujetos contemporáneos**  
 Pensar la escuela y la universidad en tiempos de desigualdad, contra-conducta y nuevas subjetividades



El estado de “crisis” que se ha venido inventado en los tiempos actuales, por diversas razones, en especial por la reactualización del capitalismo en el siglo XXI, los movimientos sociales y la emergencia de nuevas dinámicas en relación con los sujetos y sus posibilidades de constitución, hace que la educación y la pedagogía tengan un juego de acciones y responsabilidades como nunca en la historia. La educación y su forma moderna escuela-universidad se ven obligadas a salir de su espacio conservador y transmisor de la cultura y las modelaciones de la sociedad para pensar, recrear y comprender a los sujetos en dinámicas atravesadas por escenarios de transformación acelerada: tecnológicos, identitarios, emocionales, económicos y sociales. Pero a su vez, la educación y pedagogía requieren volver a sus orígenes y raíces centradas en la formación y las posibilidades de multitudes de personas que no encajan en los circuitos mundiales del capital y son marginados, olvidados, excluidos y vulnerabilizados.

Estas consideraciones anteriores nos lleva como Área Disciplinar de Posgrados en Educación constituida por la proyección del Doctorado en Pedagogía y Didáctica DPD la Maestría en Educación y la Especialización en Necesidades de Aprendizaje en Lectura, Escritura y Matemáticas a convocar a investigadores, profesores, estudiantes, grupos de investigación, encargados de la orientación y diseño de políticas públicas en educación, redes académicas, al VII congreso de Investigación y Pedagogía con los ejes de discusión diversidad, diferencia y sujetos contemporáneos.

Como ha sido costumbre en las seis versiones anteriores del congreso los grupos que sostienen las líneas de investigación relacionadas con el área disciplinar de posgrados en educación coordinan las mesas temáticas ofertadas para la presentación de ponencias, conferencias, talleres, paneles y mini cursos (conferencistas invitados).

## **ESTRATEGIA DIDÁCTICA MEDIADA POR LAS TIC PARA FORTALECER LA EXPRESIÓN ORAL Y CORPORAL**

**Autor:**

**Mendoza Escalante, Alfredo**

Magíster en Lingüística, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.  
Profesional en Lingüística y Literatura, Universidad de Cartagena. Docente  
ocasional TC de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Grupo  
de investigación: LEEN.

**Correo electrónico:** [alfredo.mendoza@uptc.edu.co](mailto:alfredo.mendoza@uptc.edu.co)

**Eje temático:** Lenguajes que constituyen sujetos contemporáneos en la escuela

**Resumen:** Este estudio tiene como objetivo proponer una estrategia didáctica mediada por las TIC para fortalecer la expresión oral y corporal de los estudiantes. La investigación es de tipo proyectiva (Hurtado, 2010), con un enfoque cualitativo, debido a que busca elaborar una estrategia didáctica que dé solución a una necesidad, de tipo práctico, de la población objeto de estudio: desarrollar la expresión oral y corporal de los estudiantes de la Licenciatura en Literatura y Lengua Castellana de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Los resultados evidencian que el 100 % de los estudiantes considera que la estrategia didáctica aporta al desarrollo de sus habilidades de expresión oral y corporal, en tanto que desarrolla la modulación de la voz, el empleo de movimientos y expresiones faciales, la postura del cuerpo, entre otros aspectos, que sean acordes con la situación comunicativa; al mismo tiempo, que estimula su creatividad. La principal conclusión del trabajo indica que planificar e

incorporar estrategias didácticas mediadas por las TIC en el aula de clases, ayuda a desarrollar la habilidad de expresión oral y corporal de los estudiantes, en la medida en que se les reta (y motiva) a elaborar un discurso netamente multimodal y eficaz que alcance un determinado propósito comunicativo.

**Palabras clave:** expresión oral y corporal, competencia comunicativa, multimodalidad, TIC.

### **Abstract**

This study aims to propose a didactic strategy mediated by ICT to strengthen the oral and corporal expression of students. The research is of a projective type (Hurtado, 2010), with a qualitative approach, because it seeks to develop a didactic strategy that provides a solution to a need, of a practical nature, of the population under study: to develop the oral and corporal expression of the students of the Licenciatura en Literatura y Lengua Castellana of the Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. The results show that 100 % of the students consider that the didactic strategy contributes to the development of their oral and corporal expression skills, while it develops the modulation of the voice, the use of movements and facial expressions, the posture of the body, among other aspects, that are consistent with the communicative situation; At the same time, it stimulates your creativity. The main conclusion of the work indicates that planning and incorporating ICT-mediated didactic strategies in the classroom helps to develop students' oral and corporal expression skills, to the extent that they are challenged (and motivated) to elaborate a clearly multimodal and effective discourse that achieves a certain communicative purpose.

**Keywords:** oral and corporal expression, communicative competence, multimodality, ICT.

## **Introducción**

La expresión oral y corporal es un aspecto fundamental que todo sujeto, independientemente de su nivel y área de formación, debe desarrollar de manera eficaz y continua, para que participe en diversas situaciones comunicativas y alcance su propósito comunicativo. Por ejemplo, en el ámbito educativo, es indispensable que los estudiantes hablen con fluidez, demuestren convicción a la hora de exponer o defender sus puntos de vista, hagan un uso adecuado de la gramática de su lengua, entre otros aspectos, para obtener un buen rendimiento académico y, más adelante, laboral.

Por ello, "es necesario instruir a los estudiantes de manera que puedan ejecutar correctamente los textos orales planificados" (Casanova y Roldán, 2016, p. 46), en el entendido de que en la cotidianidad se emplea un discurso oral informal que es más natural y espontáneo; mientras que, en el ámbito académico, se debe emplear un discurso oral formal que se caracteriza por ser planificado y más cercano al discurso escrito, en cuanto a: "el tratamiento de la información, la elección de las estructuras gramaticales y la sintaxis, y el uso preciso del léxico" (pp. 48-49).

Así mismo, en la enseñanza o potencialización de las habilidades de expresión oral en el aula de clases, es relevante desarrollar la modalización, entendida desde Grau (2005, citado en Casanova y Roldán, 2016) como "las marcas que el emisor deja en el mensaje mediante recursos lingüísticos y prosódicos en relación a su compromiso con el tema desarrollado y a los grados de certeza con que se exponen los datos" (p. 48). En tal sentido, el estudiante debe dar cuenta de su competencia comunicativa paralingüística, relacionada con la habilidad de emplear, de manera adecuada y efectiva, elementos vocales (tono, ritmo, énfasis, pausas, etc.) para impregnar su discurso de cierto grado de seguridad y credibilidad; esta debe ir acompañada de la quinésica, ya que la expresión facial,

la postura y, en general, los movimientos corporales aportan una gran significación al discurso.

Ahora bien, gracias a los avances tecnológicos,

En la actualidad, además, los soportes audiovisuales y multimedia cada vez más permiten nuevas posibilidades de comunicación y transmisión de información en las que la frontera entre la oralidad y la escritura a menudo es difusa y en las que se combinan con otros recursos no lingüísticos que cobran un especial protagonismo. De este modo, debemos tener en cuenta la aparición de formatos multimodales que aúnan escritura, fotos o vídeos, así como la posibilidad de que estas situaciones comunicativas puedan combinar rasgos orales y rasgos escritos que dan lugar a formatos «híbridos» (Cassany, 2012, citado en Ribas, 2019, p. 9).

Estos formatos (“textos”) multimodales (Kress y Van Leeuwen, 2001) se caracterizan por utilizar varios recursos semióticos o modos, tanto verbales como no verbales (palabras, colores, sonidos, etc.), para consolidar sentidos. En ellos, el emisor

[...] integra diversos elementos sígnicos que intentan lograr que el destinatario (re)construya cierta significación o sentido, y no otro. Esto se hace a través de la combinación de colores y sonidos (como onomatopeyas o sonidos convencionalizados que se utilizan en la producción cinematográfica, por ejemplo), entre otros elementos, que evocan ciertos sentimientos (alegría, miedo, tristeza, por mencionar algunos) en el interlocutor. (Mendoza, 2017, p. 30)

Por consiguiente, para lograr el propósito declarado en este texto: proponer una estrategia didáctica mediada por las TIC para fortalecer la expresión oral y corporal de los estudiantes, se tomó la estrategia de Cañas (2000) denominada

“Vendedores de objetos imaginarios”, y se adecuó al contexto actual. Tengamos en cuenta que Cañas propone dicha actividad para ser llevada a cabo de manera presencial y sincrónica, sin ayudas de herramientas tecnológicas; en cambio, el sujeto contemporáneo quien está inmerso en un mundo tecnológico requiere de dichas herramientas para, a través de textos multimodales y multimediales, alcanzar un aprendizaje más ameno y significativo. Por ello, aunque se parte de la idea de Cañas (2000), se hace una adaptación que incluye las TIC (blog, YouTube, aplicaciones para la creación y edición de videos, aplicaciones para la creación y edición de imágenes, etc.).

### **Metodología**

Esta investigación precisa un enfoque cualitativo, ya que su «Su propósito consiste en “reconstruir” la realidad, tal como la observan los actores de un sistema social definido previamente. Es holístico, porque se precia de considerar el “todo” sin reducirlo al estudio de sus partes» (Hernández et ál., 2014, p. 9). De igual manera, la investigación es de tipo proyectiva, entendida desde Hurtado como aquella que

Consiste en la elaboración de una propuesta, un plan, un programa, un procedimiento, un aparato..., como solución a un problema o necesidad de tipo práctico, ya sea de un grupo social, de una institución, o de una región geográfica, en un área particular del conocimiento, a partir de un diagnóstico preciso de las necesidades del momento, de los procesos explicativos involucrados y de las tendencias futuras. (2010, p. 567)

Debido a que se busca elaborar una estrategia didáctica que dé solución a una necesidad, de tipo práctico, de la población objeto de estudio: desarrollar la expresión oral y corporal de los estudiantes de la Licenciatura en Literatura y Lengua Castellana de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

Además, esta se caracteriza por implementar las TIC, como herramienta que adquirió mayor relevancia a causa de la pandemia generada por el Covid-19, en donde los docentes buscaron recursos digitales para llevar a cabo sus clases; y por dar respuesta a ese conjunto de aprendizajes estructurantes planteados para el área de lenguaje en los Derechos Básicos de Aprendizaje - DBA, aspecto que, así mismo, los futuros licenciados deben tener en cuenta en lo que será su quehacer.

En cuanto a los procedimientos empleados para la recolección de datos, se encuentran la observación y la encuesta. Finalmente, es menester indicar que la estrategia didáctica se estructurará a partir del esquema propuesto por Feo (2010), la cual resulta muy completa para realizar ese ejercicio de planificación de estrategias didácticas (ver Figura 1), que implica desde el grado de escolaridad, el tema, los objetivos, los momentos de la clase, hasta la estrategia de evaluación.

Las estrategias didácticas se definen como los procedimientos (métodos, técnicas, actividades) por los cuales el docente y los estudiantes, organizan las acciones de manera consciente para construir y lograr metas previstas e imprevistas en el proceso enseñanza y aprendizaje, adaptándose a las necesidades de los participantes de manera significativa. (Feo, 2010, p. 222)

**Figura 1.**

*Diseño de Estrategias Didácticas, Componentes Básicos.*

DISEÑO DE ESTRATEGIA DIDÁCTICA			
NOMBRE Y N° DE CÉDULA DE LOS INTEGRANTES: _____		GRUPO: _____	
NIVEL EDUCATIVO DONDE SE APLICARÁ LA ESTRATEGIA: _____		ASIGNATURA: _____	
NOMBRE DE LA ESTRATEGIA:		CONTEXTO:	DURACIÓN TOTAL:
TEMA:	OBJETIVOS Y/O COMPETENCIAS:	SUSTENTACIÓN TEÓRICA:	
_____	_____	_____	
_____	_____	_____	
_____	_____	_____	
_____	_____	_____	
CONTENIDOS:		_____	
Conceptuales:		_____	
Procedimentales:		_____	
Actitudinales:		_____	
SECUENCIA DIDÁCTICA		RECURSOS Y MEDIOS	ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN
MOMENTO DE INICIO:	MOMENTO		Actitudinal evaluativa
EVENTOS	MC		Técnicas de evaluación
MOMENTO DE DESARROLLO:	MC		Instrumentos de evaluación
EVENTOS	EVALUACIÓN		
MOMENTO DE CIERRE:			
EVENTOS			
EFECTOS OBTENIDOS/ ESPERADOS:			
OBSERVACIONES:			

*Nota.* Tomada de Feo, 2010, p. 224.

## Resultados

Como ya se mencionó, la estrategia didáctica se estructura a partir de la propuesta de Feo (2010), tal como aparece en la Tabla 1.



**Tabla 1.**

*Diseño de la estrategia didáctica "Vendedores de objetos imaginarios": muestra audiovisual de habilidades de expresión oral y corporal.*

<b>Nombre de la estrategia</b>	“Vendedores de objetos imaginarios”: muestra audiovisual de habilidades de expresión oral y corporal.
<b>Contexto</b>	Estudiantes de la opción temática “Electiva V. Expresión oral y corporal”, de la Licenciatura en Literatura y Lengua Castellana, quienes cuentan con los recursos y medios necesarios para llevar a cabo la actividad.
<b>Duración total</b>	3 semanas.
<b>Tema</b>	Lenguaje publicitario, expresión oral y corporal.
<b>Objetivos y/o competencias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El estudiante describe de manera clara el objeto imaginario creado, sus funciones y su utilidad.</li> <li>• El estudiante da congruencia y significado a sus movimientos (expresión corporal) de acuerdo a su discurso (expresión oral).</li> <li>• El estudiante da modulación a su voz (énfasis, ritmo, etc.) para que no sea monótono.</li> <li>• El estudiante muestra convicción a la hora de ‘vender’ el producto creado.</li> </ul>
<b>Sustentación teórica</b>	<p>Esta estrategia se fundamenta en los siguientes referentes teóricos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicidad y comunicación: Ferrer (2002).</li> <li>• Lenguaje publicitario y <i>Stoytelling</i>: Vizcaíno (2023).</li> <li>• Habilidades para la comunicación oral: Fonseca (2005).</li> </ul>
<b>Contenidos</b>	<p><b>Contenidos declarativos (factuales y conceptuales)</b> El estudiante debe saber sobre cuáles son las habilidades de expresión oral y corporal, competencia comunicativa y discurso publicitario.</p> <p><b>Contenidos procedimentales</b> El estudiante debe saber hacer un guion, modular su voz, emplear movimientos adecuados a la situación comunicativa, y utilizar herramientas digitales para grabar y editar videos.</p> <p><b>Contenidos actitudinales</b> El estudiante debe tener una actitud positiva y motivada frente a la actividad. De igual manera, debe respetar los derechos de autor.</p>

<p><b>Secuencia didáctica</b></p>	<p><b>Momento de inicio</b></p> <p>En esta etapa se activa la atención, se establece el propósito, se incrementa el interés y la motivación, y se da una visión preliminar de la lección y/o actividad (Feo, 2010, p. 231). Del mismo modo, se explican los criterios de evaluación, los tiempos, la duración, el tipo de discurso, la forma de divulgación de los videos y se les ofrece ejemplos y contraejemplos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En lo que respecta al ítem “Discurso oral y corporal”, no debe ser un discurso monótono como el que se muestra a continuación: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=-wnKrrob_J0">https://www.youtube.com/watch?v=-wnKrrob_J0</a>. En contraposición, veamos este en el que el orador refleja una energía positiva (en cuanto a lo visual y lo vocal) a través de su discurso: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=8UTcH1fgjQ0&amp;list=PLivBehAYWOSEva5ngmR8eRzDw5y3SsOyd&amp;index=6&amp;ab_channel=OpenEnglish">https://www.youtube.com/watch?v=8UTcH1fgjQ0&amp;list=PLivBehAYWOSEva5ngmR8eRzDw5y3SsOyd&amp;index=6&amp;ab_channel=OpenEnglish</a>.</li> <li>• Debe ser un discurso atractivo y convincente. A continuación, te comparto dos posibles maneras de vender tu objeto (aunque puedes optar por otra de tu preferencia):             <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Voz en off con dramatizado: <a href="https://youtu.be/a5GQAxFagF0?t=278">https://youtu.be/a5GQAxFagF0?t=278</a>.</li> <li>b. Voz en off con énfasis en el producto: <a href="https://youtu.be/GD7xOKHb9pY?t=201">https://youtu.be/GD7xOKHb9pY?t=201</a>.</li> </ul> </li> </ul> <p>Así mismo, se indica que es un trabajo colaborativo y se les da la posibilidad de que conformen grupos de máximo tres integrantes.</p> <p><b>Momento de desarrollo</b></p> <p>Los estudiantes ponen en práctica lo visto en clases y lo aplican en la creación (planeación y ejecución) del video. En esta etapa, los estudiantes cuentan con espacios de tutorías para revisar el guion, el tono y ritmo de la voz, los movimientos corporales, etc., empleados por ellos en el video.</p> <p>Posteriormente, pasan a la etapa de producción (grabación y edición) de los videos. Para ello, utilizan herramientas como InShot, Filmora, entre otros. Luego, una vez son exportados, son subidos a YouTube.</p> <p>El docente, a través de la página Vista Create, diseña el flyer para promocionar dichos videos publicitarios, en el que aparece: 1) nombre del objeto, 2) imagen o dibujo creado con base en el objeto imaginario, y 3) código Qr para poder observar el video (ver Figura 2). Así mismo, se suben</p>
-----------------------------------	--

	<p>en un blog (<a href="https://vendedoresdeobjetosimaginarios.wordpress.com/">https://vendedoresdeobjetosimaginarios.wordpress.com/</a>). El orden de los videos se determina a través de un sorteo en clases. El profesor se encarga de imprimir los flyer y, con la ayuda de los estudiantes, se ubican estratégicamente en algunos espacios de la institución.</p> <p>Con el objetivo de garantizar el ítem de evaluación «Cantidad de ‘Me gusta’», cada grupo promociona la actividad (que las personas miren los videos del flyer) en los recesos.</p> <p><b>Momento de cierre</b> Se verifica que los estudiantes hayan alcanzado un aprendizaje significativo. Para ello, se muestran los videos y se hace un proceso de realimentación a través de la coevaluación. Adicionalmente, se aplica una rúbrica diseñada en el programa <i>Question pro</i> para conocer las apreciaciones de los estudiantes sobre la actividad.</p>								
<b>Recursos y medios</b>	Blog, YouTube, cámara (de video o del celular), aplicaciones para la creación y edición de videos, aplicaciones para la creación y edición de imágenes.								
<b>Estrategia de evaluación</b>	<p>Para llevar a cabo la evaluación, se tuvo en cuenta los siguientes criterios:</p> <table style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>Discurso oral y corporal</td> <td>40 %</td> </tr> <tr> <td>Creatividad</td> <td>20 %</td> </tr> <tr> <td>Edición video</td> <td>20 %</td> </tr> <tr> <td>Cantidad de ‘Me gusta’</td> <td>20 %</td> </tr> </table>	Discurso oral y corporal	40 %	Creatividad	20 %	Edición video	20 %	Cantidad de ‘Me gusta’	20 %
Discurso oral y corporal	40 %								
Creatividad	20 %								
Edición video	20 %								
Cantidad de ‘Me gusta’	20 %								
<b>Efectos obtenidos/ esperados</b>	Se espera que el estudiante, a partir de una necesidad propia o no, esté motivado para imaginar un objeto, representarlo a través de un dibujo y crear un video publicitario (y creativo) del mismo en el que demuestre sus habilidades orales y corporales.								
<b>Observaciones</b>	Ninguna.								

**Figura 2.**

*Flyer "Vendedores de objetos imaginarios"*

**Vendedores de objetos imaginarios**  
Muestra audiovisual de habilidades de expresión oral y corporal

**¿CÓMO SERÍA EL MUNDO SI EXISTIERAN ESTOS OBJETOS?**  
Observa de qué se trata en los siguientes videos y vota por el que más te guste a través de un like:

- GLASERYK X
- Bolígrafo inteligente
- Sarlexa. El sartén del futuro
- Super temporizador 10.000
- SuperChaqueta 3000
- OMNIFELIX 3000

**20 de abril de 2023**  
En el marco de la conmemoración del Día del Idioma

**Organizan**  
Estudiantes de la Electiva V (Expresión oral y corporal)  
Prof. Alfredo Mendoza Escalante

Logos: Uptc Universidad Pedagógica Tecnológica de Colombia, DE ALTA CALIDAD, and another logo.

A partir de los datos arrojados por la encuesta, se evidencia que el 100 % de los estudiantes considera que la estrategia didáctica aporta al desarrollo de sus habilidades de expresión oral y corporal, en tanto que desarrolla la modulación de la voz, el empleo de movimientos y expresiones faciales, la postura del cuerpo, entre otros aspectos, que sean acordes con la situación comunicativa; al mismo tiempo, que estimula su creatividad.

*"Sí, la actividad me permitió fortalecer mis habilidades de expresión oral y corporal porque aparecer en el vídeo y asumir el rol de una presentadora"*

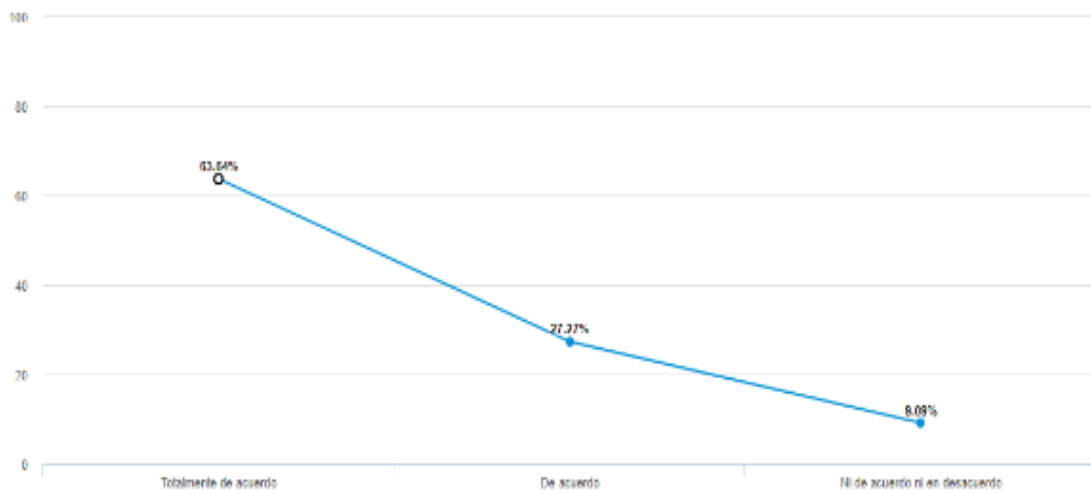
*de noticias exige preparar el guión (sic), emplear el tono de voz adecuado y complementar lo que se dice con los movimientos y postura del cuerpo. Participar en la actividad también me permitió fortalecer la creatividad” (est01).*

*“Claro, ya que, tuvimos que acomodarnos de acuerdo a la actividad, tanto en modulación de voz y en control de la expresión, para que se diera una mejor ejecución y comprensión de los comerciales” (est07).*

Por otra parte, el 63.64 % afirma estar totalmente de acuerdo con que las indicaciones (tiempos, ítems a evaluar, etc.) dadas por el profesor fueron claras, el 27.27 % está de acuerdo, mientras que el 9.09 % no está ni de acuerdo ni en desacuerdo (ver Figura 3).

**Figura 3.**

*¿Las indicaciones (tiempos, ítems a evaluar, etc.) dadas por el profesor fueron claras?*



En cuanto a la percepción de la actividad en general, en una escala de 0 a 5 (donde 0 es muy inapropiado y 5 es muy apropiado), esta fue evaluada con un 4.36; en cuanto al tiempo para realizar la actividad y el diseño para divulgar la

actividad, ambos obtuvieron un 4.27; la divulgación de la actividad, un 4.18; y el blog que fue creado para divulgar los videos de la actividad, un 4.45.

**Figura 4.**  
*Evaluación de cada ítem.*



## Discusión

Planificar e incorporar estrategias didácticas mediadas por las TIC en el aula de clases, ayuda a desarrollar la habilidad de expresión oral y corporal de los estudiantes, en la medida en que se les reta (y motiva) a elaborar un discurso netamente multimodal y eficaz que alcance un determinado propósito comunicativo.

La estrategia didáctica propuesta en este trabajo se relaciona, en una de sus etapas, con lo propuesto por Vilà (2004), quien afirma que “la actividad de lengua oral en las aulas implica enseñar a planificar el discurso e intervenir didácticamente durante su planificación y ello se traduce en un trabajo focalizado de los distintos elementos y estrategias que configuran la competencia oral” (p. 116), ya que los estudiantes contaron con espacios de tutorías en los que se les revisó el guion, el tono y ritmo de la voz, los movimientos corporales, etc., empleados por ellos en el video, y se les brindó pautas y recomendaciones para mejorar tales aspectos.

Finalmente, es importante contar con una rúbrica que permita evaluar los videos en cuanto a las habilidades de expresión oral y corporal de los estudiantes.

## Referencias

- Cañas, J. (2000). *Hablamos juntos. Guía didáctica para practicar la expresión oral en el aula* (2.ª ed.). Ediciones Octaedro.
- Casanova, R. y Roldán, Y. (2016). Alcances sobre la didáctica de la expresión oral y escrita en el aula de enseñanza media. *Estudios pedagógicos*, 42(ESPECIAL), 41-55.
- Feo, R. (2010). Orientaciones básicas para el diseño de estrategias didácticas. *Tendencias pedagógicas*, (16), 220-236.  
[http://www.tendenciaspedagogicas.com/Articulos/2010\\_16\\_13.pdf](http://www.tendenciaspedagogicas.com/Articulos/2010_16_13.pdf)
- Ferrer, E. (2002). *Publicidad y comunicación*. Fondo de Cultura Económica.
- Fonseca, M. (2005). *Comunicación oral. Fundamentos y práctica estratégica*. Pearson educación.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill.
- Hurtado, J. (2010). *Metodología de la investigación: guía para una comprensión holística de la ciencia* (4.ª ed.). Quirón Ediciones.
- Kress, G. y Van Leeuwen, T. (2001). *Multimodal discourse. The modes and media of contemporary communication* (pp. 1-23). Arnold.
- Mendoza, A. (2017). *Análisis de las estrategias de legitimación en la propaganda política de Juan Manuel Santos* [tesis de maestría, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia]. Repositorio institucional UPTC.  
<https://repositorio.uptc.edu.co/handle/001/8553>
- Ribas, P. (2019). *De las historias de Instagram a la presentación oral formal: propuesta didáctica para trabajar la expresión oral en lengua castellana mediante el uso de las TIC* [trabajo de máster, Universitat de les Illes Balears]. Repositorio institucional UIB.

[https://repositori.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/153453/tfm\\_2018-19\\_MFPR\\_prm918\\_2547.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositori.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/153453/tfm_2018-19_MFPR_prm918_2547.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Vilà, M. (2004). Actividad oral e intervención didáctica en las aulas. *Glosas didácticas: revista electrónica internacional de didáctica de las lenguas y sus culturas*, (12), 113-120.

Vizcaíno, P. (2023). La historia del storytelling en publicidad: una aproximación profesional desde las estrategias creativas. *VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review/Revista Internacional de Cultura Visual*, 15(2), 1-18.  
<https://doi.org/10.37467/revvisual.v10.4624>